

# Унитарное предприятие «Мастерской "Изнанка"»

Беларусь, г. Гомель, ул. 50 лет БССР, 19.

[mayflowercentre@gmail.com](mailto:mayflowercentre@gmail.com)

Профиль общественного влияния социального предприятия: 2017–2018.

*Предприятие еще не зарегистрировано. Проведена как инициатива «Создание общественных мастерских для молодых людей с интеллектуальной недостаточностью в городе Гомеле».*

## Цель деятельности организации

Расширение возможностей трудоустройства молодых людей с особенностями психического и физического развития через включение в деятельность «Мастерской "Изнанка"».

## Сфера деятельности

Создание оригинальной сувенирной продукции из керамики (красная глина, мелкая пластика).

Разработана серия изделий: детская серии (пуговицы, броши), женские броши, изделия для интерьера (панно, подвесные композиции, мини-кашпо для суккулентов), декоративные магниты.



На фото представлен вариант женских брошей «Птицы». Материал - красная глина, акрил.

Нашими партнерами являются: Центр инклюзивной культуры г. Гомель, учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Гомеля», Итальянская благотворительная организация «Помощь детям. Парма», Свято-Никольский монастырь, Церковь Святой Троицы, Отделение №300 ОАО «Беларусбанк» г. Гомель, МБОО «Поможем детям вместе», ГООО «Социальные проекты». Финансирование проекта осуществляется посредством благотворительной помощи партнерских организаций.

Индикаторы	2018	2019	2020	Изменение
<b>Общий доход (руб)</b>	0	540	1220	126 %
Доход от спонсорской помощи (руб)	0	300	500	66 %
Доход от продаж изделий (руб)	0	240	720	200 %
<b>Количество работников</b>				
Работники (человек)	5	5	7	40 %
Волонтеры	2	2	2	0 %
<b>Прототипы образцов продукции (видов)</b>	20	30	40	150 %

## Нами желаемое влияние (исходя из потребностей молодых людей с инвалидностью): помощь молодым людям с ограниченными возможностями в приобретении навыков, самореализации и подготовке к трудоустройству

### НАША ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Молодые люди с особенностями психического и физического развития из г. Гомель, Железнодорожного района. Возрастная группа от 18 до 40.

### ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

- Потребность в трудовой занятости
- Потребность в признании
- Потребность в финансовой поддержке
- Потребность в реализации творческих идей
- Потребность в равных возможностях

### КАК ПОМОГАЕМ СОЗДАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ?

Давая возможность реализоваться через трудовую и творческую деятельность в мастерской для ребят, выпускников спецшкол, посещающих социальный центр на базе отделения дневного пребывания «Майский цветок». Трудовая и творческая деятельность представлена различными направлениями: вышивка, изготовление открыток, создание мыла ручной работы, валяние из шерсти и др., но наиболее востребованным показало себя направление керамики, а именно мелкая пластика. Поэтому с помощью мастерской «Изнанка» мы помогаем молодым людям с ограниченными возможностями в приобретении навыков, самореализации и подготовке к трудоустройству.

### ПРЕДПОСЫЛКИ НАШЕГО УСПЕХА

- Вовлечение партнерских организаций, волонтеров в помощь по аренде мастерской, что способствует созданию лучших условий для труда и развития творческого потенциала молодых людей.
- Разработка и создание «торговой витрины», логотипа.
- Создание аккаунтов в социальных сетях.
- Создание сообщества лояльных покупателей, готовых поддержать проект «Изнанка» на всех стадиях реализации стратегии.
- Разработка бизнес стратегии по развитию предприятия.

### НАМИ ЖЕЛАЕМОЕ ВЛИЯНИЕ

- Через формирование трудовых навыков, создать перспективу трудоустройства для молодых людей с инвалидностью и тем самым приобретения финансовой независимости. Таким образом уменьшить неравенство между людьми.
- Общество (в первую очередь жители г. Гомель) более осведомлены о проблеме трудоустройства людей с инвалидностью.
- На первом этапе (2019-2021) готовы трудоустроить 5 ребят, прошедших обучение, остальные останутся в качестве помощников и будут продолжать обучение дальше при мастерской.

### НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

- Прошли обучение 20 молодых людей, 5 из которых готовы продолжить работу в «Мастерская "Изнанка"».
- Созданы первичные модели изделий, определен фирменный стиль.
- Разработана упаковка.
- Проведено маркетинговое исследование.
- Разрабатывается маркетинговая стратегия.
- Поддержка и активное участие родителей в организации мастерской и создание необходимых условий в ней, помощь в проведении выставок и различных мероприятий с участием ребят и их работ.

## Нами желаемое влияние (исходя из потребностей клиента): обратить внимание к проблеме трудоустройства молодых людей с инвалидностью и их адаптации в обществе

### НАША ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

- Люди от 15 до 50 лет, которые любят принимать и дарить оригинальные подарки и сувениры ручной работы.
- Частные фирмы и организации, стремящиеся порадовать своих работников необычными сувенирами.

### ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

- Приобретение оригинального сувенира за небольшую стоимость для себя, близких или коллег.

### КАК ПОМОГАЕМ СОЗДАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ?

- Приобретая изделие из керамики предприятия «Мастерская "Изнанка"» покупатель получает оригинальный продукт, тем самым способствуя решению проблемы трудоустройства молодых людей с инвалидностью и их адаптации в обществе.
- Над каждым изделием проводится работа от разработки изделия до обжига. Также совместным усилием разрабатывается и создается упаковка и конечное оформление изделия.
- При работе над изделиями достигается баланс между потребностью покрывать расходы и доступностью по цене путем широкой направленности, универсальности изделия, бюджетности технологии и компактности изделия.

### ПРЕДПОСЫЛКИ НАШЕГО УСПЕХА

- Совершенствование навыков молодых людей через постоянную практику, что позитивно отразится на итоге изделия в виде удачных, привлекательных товаров.
- Совершенствование критериев качества и дизайна.
- Учет потребностей и пожелания клиентов.
- Долгосрочное партнерство с организациями, партнерами и клиентами.

### НАМИ ЖЕЛАЕМОЕ ВЛИЯНИЕ

- Клиенты и партнеры, покупающие продукцию, осведомлены о своем вкладе в решения проблемы трудоустройства молодых людей с инвалидностью.
- Увеличение постоянных клиентов и партнеров, покупающие продукцию не реже одного раза в год.

### НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

- Сотрудничество с такими организациями как: Центр инклюзивной культуры г. Гомель, учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Гомеля», Итальянская благотворительная организация «Помощь детям. Парма», Свято-Никольский монастырь, Церковь Святой Троицы, Отделение №300 ОАО «Беларусбанк» г. Гомель, МБОО «Поможем детям вместе», ГООО «Социальные проекты».
- Создание для перечисленных организаций оригинальных подарков и сувениров.
- Две из этих организаций стали постоянными клиентами, т. е. покупают наши изделия чаще одного раза в год – это 25% от общего числа организаций/партнеров.

## Как наша организация помогла создать позитивные изменения в отношении целевой группы?

Индикаторы	2018	2019	2020	Изменение (2018–2020)
<b>Частные лица (случайные покупатели), обученные молодые люди и молодые люди, готовые к трудоустройству (кол-во человек, которых затронуло общественное влияние с нашей стороны)</b>	55	105	205	360 %
Частные лица (случайные покупатели), которые видят и покупают продукцию на выставках и мероприятиях (человек)	30	50	100	333 %
Организации (партнеры и потенциальные корпоративные клиенты), покупающие продукцию	6	8	10	167 %
<b>Коммуникационный охват:</b> проведенные выставки, ярмарки (на которых мы представляем свою продукцию)	4	6	8	200 %
<b>Количество молодых людей с инвалидностью, обученных основным навыкам (человек)</b>	20	25	30	75 %
<b>Количество молодых людей в мастерской «Изнанка», готовые к трудоустройству (человек)</b>	5	7	10	140 %

### Пример: навстречу к мечте



Катя проживает в городе Гомеле. Замужем, психолог по образованию, увлекается различными видами рукоделия. У нее вторая группа инвалидности (ДЦП, инвалид с детства). Всегда хотела работать по профессии, а также создать свой центр помощи, в которой будет так же и мастерская по прикладному творчеству.

После окончания университета Екатерина устроилась работать в детский сад психологом. Это была обязательная двухгодичная отработка. По ее завершению администрация не продлила контракт Кате, что часто встречается в подобных случаях: заведующие зачастую боятся брать на себя ответственность, не стремятся способствовать профессиональному росту таких сотрудников.

После ухода из детского сада девушке пришлось довольно долго искать себе работу. Потенциальные работодатели откровенно говорили, что их пугает инвалидность и им нужен более опытный сотрудник. Получался замкнутый круг – откуда взять опыт, если не берут на работу? Конечно, такая ситуация очень огорчала. Девушке очень хотелось найти достойную работу и применить свои профессиональные и творческие знания, а также умения в работе. Огорчало еще и то, что в такой же ситуации оказался и ее муж, который тоже имеет инвалидность.

С Катей мы познакомились, когда она пришла устраиваться на работу в «Территориальный Центр Социального Обслуживания Населения Железнодорожного района города Гомеля, отделение дневного и круглосуточного пребывания "Майский цветок"».

Катя поделилась, что тоже раньше занималась лепкой из глины и хотела найти мастерскую и единомышленников, чтобы продолжить лепить. Так она стала оставаться после своих занятий еще и на занятия по керамике. Потом появилась идея создания предприятия, где ребята с подобными проблемами смогут реализовать свой творческий потенциал и получить дополнительный заработок.

Катя прошла обучение и стала одной из тех молодых людей, которые готовы работать с глиной уже на более профессиональном уровне в УП «Изнанка».

Таким образом, у девушки началась активная и насыщенная жизнь. Она, наконец, нашла долгожданную интересную работу по своей профессии и увлекательное хобби, которое сможет стать источником дополнительного дохода.

## Пример: новые горизонты

*Керамическая мастерская открыта для разнопланового сотрудничества.*

*Примером может послужить такая неслучайная встреча.*



Это Алеся.  
На фотографии Алеся у себя в пекарне.

Алеся живет в городе Гомель. Замужем, двое детей, увлекается кулинарией. Создала свою пекарню.

Для своих партнеров задумала подарить сувенир, который символизировал бы ее дело, был выполнен с душой, выглядел оригинально. Проблема Алеся состояла в том, что более-менее подходящие изделия ручной работы стоили достаточно дорого, а то, что можно было приобрести по приемлемой стоимости, выглядели слишком просто и не могли отразить идею.

С Алесей мы познакомились на мероприятии, когда она предлагала попробовать свою продукцию. Как оказалось, тема «ручной работы» и социальных проблем общества нас связывала. Когда она узнала о том, что мы занимаемся глиной, у нее возникла идея заказать искомый сувенир у нас. Ее впечатлило еще и то, что с глиной работают особенные ребята, вкладывая душу и свое тепло в каждое изделие, а вырученные деньги от продаж – это возможность для них чувствовать себя независимым, быть полноценной частью общества.



Сувенир, который подготовили ребята из мастерской «Изнанка».

Все эти обстоятельства не оставили Алеся равнодушной – на сегодняшний день она открыта для сотрудничества. В планах провести совместные мероприятия, несколько мастер-классов по кулинарии для молодых людей с особенностями развития, а мы в свою очередь сможем создать новые интересные изделия для бизнеса Алены, ее партнеров и клиентов.