

**Вынужденное предпринимательство в
Эстонии: распространенность, проблемы
и удовлетворенность
предпринимателей**

Анне Юргенсон

Nr 2/ 2010



В последнее десятилетие как за рубежом, так и в Эстонии все больше начинают говорить о предприимчивости. При этом подчеркивается роль начинающих предпринимателей в создании инновации и новых рабочих мест, а следовательно, и их большой вклад в развитие экономики. В условиях экономического кризиса последних лет эта тема была в Эстонии актуальна в связи с возможной ролью начинающего предпринимательства в уменьшении безработицы. Вынужденные предприниматели – это те предприниматели, которые начинают свой бизнес в вынужденной ситуации, поскольку у них отсутствуют другие возможности получить работу или существует опасность в ближайшем будущем остаться без работы и дохода. В Эстонии удельный вес вынужденных предпринимателей по сравнению с другими европейскими странами относительно высок, а в условиях экономического кризиса их количество выросло еще больше. Вынужденным предпринимателям противопоставляют добровольных предпринимателей, для которых именно предпринимательство является главным предпочтением для продолжения своей трудовой деятельности. В рамках данного политического анализа основное внимание мы уделим вынужденным предпринимателям и рассмотрим, что их характеризует и насколько они удовлетворены своим выбором. В Эстонии эта тема до сих пор мало исследовалась, поэтому трудно дать единую оценку в отношении, например, большого удельного веса вынужденных предпринимателей как возможной проблемы, или решить, стоит ли, и в какой степени учитывать особенности вынужденных и добровольных предпринимателей при поддержке начинающих предприятий.

Основные выводы:

- Среди стран Европейского союза Эстония выделяется большим удельным весом вынужденных предприятий, т.е. таких, которые были созданы по воле обстоятельств и вследствие отсутствия других возможностей для работы.
- Вынужденных предпринимателей характеризует статус безработных во время создания предприятия, скромные амбиции в отношении роста, низкие доходы и малая вероятность выживания предприятия.
- Успешность вынужденных предпринимателей тормозит недостаточная подготовка к предпринимательской деятельности, и они часто не готовы к сопутствующим роли предпринимателя изменениям.
- Недостатки в подготовке вынужденных предпринимателей можно компенсировать, повысив осведомленность в сфере предпринимательства, предложив возможности финансирования и менторские услуги.
- Если предприятию сопутствует успех, то и вынужденные предприниматели в подавляющем большинстве желают дальше заниматься предпринимательством.
- Широкая общественная осведомленность в сфере предпринимательства в общем уменьшила бы барьеры для предпринимательства, расширила бы людям возможности для карьеры и следовательно пошла бы на пользу экономическому развитию.

Вынужденные предприниматели менее успешны

Понятие вынужденного предпринимательства было введено в рамках исследования глобального мониторинга предпринимательской активности (*Global Entrepreneurship Monitor*) в 2001 году. Вынужденное предпринимательство (*necessity-based*) охватывает предпринимателей, которых, так сказать, «втокнули» в предпринимательство, поскольку отсутствовали другие возможности получить работу, или которые стояли перед лицом опасности потерять в ближайшем будущем работу и доход (Bosma et al. 2009: 24). В противоположность этому стимулом для добровольного предпринимательства (*opportunity-based*) явилось, прежде всего, желание реализовать усмотренную возможность для бизнеса.

Прежние исследования, проведенные в других странах, показали¹, что вынужденных предпринимателей часто характеризует статус безработных во время создания предприятия, более скромные амбиции роста по сравнению с остальными, низкие доходы и малая вероятность выживания предприятия. В то же время, они имеют такой же уровень образования, что и остальные предприниматели. Меньший успех обусловлен различными причинами. Фаза планирования предпринимательской деятельности по воле обстоятельств (неожиданная безработица) остается слишком короткой, вследствие чего предприниматель обладает слабой подготовкой. Часто люди приступают к деятельности в сферах с жесткой конкуренцией и низкими барьерами входа, а также имеют скромные амбиции, поскольку считают свою предпринимательскую деятельность временной. Кроме того, у вынужденных и добровольных предпринимателей существуют несколько различные факторы успеха, например, вынужденному предпринимателю больше пойдут на пользу специфическое образование и опыт работы в сфере деятельности предприятия, чем общий высокий образовательный уровень. И без того проблематичный для начинающих предпринимателей поиск средств финансирования для вынужденных предпринимателей зачастую особенно сложен. Тот факт, что срок жизни предприятий, созданных безработными, короче по сравнению с другими предприятиями, в свою очередь повышает их уровень риска в глазах займодавцев и еще больше уменьшает возможности получения займа по сравнению с другими начинающими предпринимателями.

Вынужденные предприятия созданы поспешно

Некоторые авторы показали, что добровольные предприниматели используют лучшие возможности для бизнеса, поскольку готовятся к предпринимательской деятельности в течение более продолжительного периода, набирая опыт, знания, собирая информацию и вступая в полезные социальные сети. Вынужденные предприниматели, не покинувшие предыдущее место работы добровольно, имеют меньше времени для получения соответствующих знаний и опыта. Известно, что одним из факторов успеха предприятий являются обстоятельно и в течение длительного времени продуманные планы. Это означает, что вынужденные предприниматели неизбежно находятся в неблагоприятной ситуации, поскольку начинают предпринимательскую деятельность поневоле, пытаясь решить проблему источника повседневного существования, и поэтому не могут координировать создание предприятия, исходя из других факторов (напр., нахождение средств финансирования). Они часто приступают к деятельности в сферах с низкими барьерами входа и жесткой конкуренцией, где трудно остаться на плаву.

Если в целом предпринимательством начинают заниматься более расположенные к риску люди, то для безработных, благодаря меньшим альтернативным расходам, риски не столь существенны, поскольку они могут потерять меньше. Таким образом, они могут поддаться характерному для многих начинающих предпринимателей необъективному восприятию рисков и чрезмерной самоуверенности в отношении своих предпринимательских способностей. Они не учитывают, что среднее начинающее предприятие, вероятно, ждет впереди длинные рабочие дни в комбинации с относительно невысокими, нерегулярными доходами и большой опасностью провала.

Удовлетворенность предпринимателей своей трудовой жизнью обычно выше, чем у наемных работников

Что касается положительной стороны, то многие исследования показали, что хотя в самом начале предпринимательская деятельность и сопровождается более длинными по сравнению с наемным трудом рабочими днями, большими рисками и в среднем меньшими доходами, но удовлетворенность работой на самого себя больше, чем у наемных работников. Чтобы осмыслить это противоречие,

¹ См. точные ссылки в полном отчете по исследованию: Jürgenson, A. Vajadusettevõtlus Eestis: levik, probleemid ja ettevõtjate rahulolu. Uuringuraport. Poliitikauuringute Keskus Praxis, 2010 (издается).

применяется понятие процедурной полезности (*procedural utility*), отражающее тот факт, что люди ценят не только результат, но также условия и процесс, приводящие к результатам, т.е. способ, с помощью которого результат достигнут. Предприниматели удовлетворены, несмотря на вышеизложенные трудности, поскольку они высоко ценят сопутствующие предпринимательству нематериальные блага, такие как самостоятельность, гибкость и возможности самореализации. Однако по воле обстоятельств в предпринимательство могут попасть люди, которые скорее предпочли бы стабильность наемного труда и более ограниченную ответственность сопутствующим предпринимательству самостоятельности и созиданию. Такие люди в дальнейшем меньше удовлетворены своими решениями.

Вынужденное предпринимательство в Эстонии широко распространено

Пропорции вынужденного и добровольного предпринимательства в каждом государстве разные. Вынужденное предпринимательство больше распространено в менее развитых странах и меньше распространено в государствах с развитой системой социальной защиты. В условиях экономического спада вынужденное предпринимательство показывает тенденции к росту, прежде всего, в государствах, больше подверженных влиянию кризиса. Единственные сведения относительно Эстонии получены из исследований Евробарометра, основанных на опросных данных. Как оказалось, именно в период 2004-2009 в Эстонии постоянно рос удельный вес вынужденного предпринимательства (рис. 1). Из исследования Евробарометра 2007 г. выяснилось, что в Эстонии существует самая высокая в Европейском Союзе степень предпринимательства, однако работать на себя люди в основном начинают по воле обстоятельств. Удельный вес добровольных предпринимателей от общего числа предпринимателей в 2007 г. в Эстонии был самым низким в Европейском Союзе после Греции, а в 2009 г. уже самым низким.

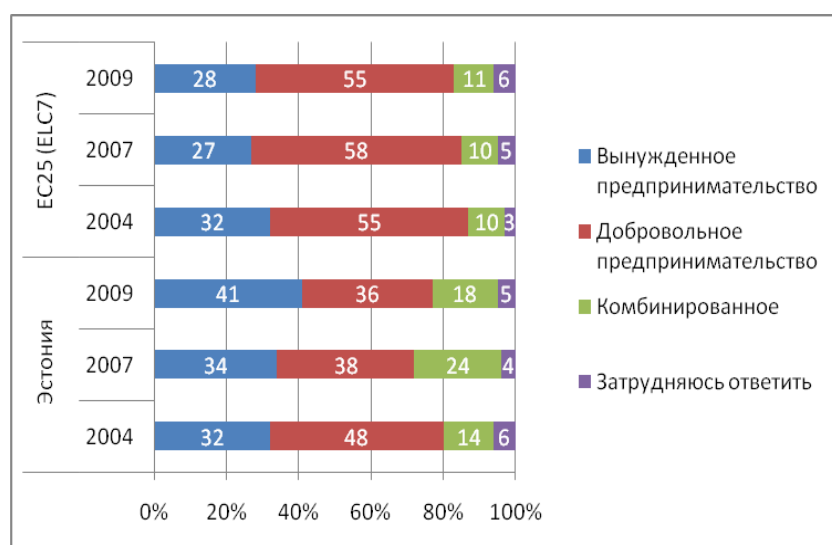


Рис. 1 Вынужденное предпринимательство в Эстонии

Источник: исследования Евробарометра.

Получившие пособие вынужденные предприниматели увидели в предпринимательстве новые возможности

Чтобы лучше понять эти тенденции, Praxis провел веб-опрос и интервью среди предпринимателей, получивших в последние годы пособие для начала предпринимательской деятельности через Фонд содействия развитию предпринимательства (EAS) или Кассу страхования от безработицы. В веб-опросе приняло участие 124 предпринимателя или 32,1% людей, получивших приглашение для участия в исследовании. Выяснилось, что среди получивших пособие количество вынужденных предпринимателей составило 24%, добровольных предпринимателей – 63% и людей с

комбинированными мотивами – 13%. Самым удивительным является тот факт, что безработных относительно много как среди вынужденных предпринимателей (60%), так и среди добровольных предпринимателей (47%).

Оказалось, что во многих случаях потеря работы стала последним и решающим поводом осуществить давно планируемую идею начать свое дело. Это означает, что, потеряв работу, они не стали в панике искать новую, а в относительно ранней фазе получения статуса безработного стали действовать во имя создания предприятия. В отношении таких предпринимателей нельзя сказать, что у них был навязанный выбор (хотя по определению это были зачастую вынужденные предприниматели или предприниматели с комбинированными мотивами), на самом же деле они реализовали свою мечту. Потеря работы явилась толчком осуществить мечту именно в этот момент. Таким образом, речь идет не о вынужденном предпринимательстве в чистом виде, а скорее о предпринимательстве с комбинированными мотивами.

Интервьюируемые предприниматели видели не столько перспективы больше зарабатывать, сколько прежде всего возможность работать на себя и самореализоваться. Многие интервьюируемые при поиске новой работы должны были хотя бы временно пойти на компромисс в отношении пригодности работы, но они предпочли предпринимательство, поскольку оно предлагало больше возможностей для самореализации.

Подготовка вынужденных предпринимателей имеет пробелы

Большие различия выявились в том, насколько долго люди взвешивали создание своего предприятия. 69% вынужденных предпринимателей взвешивали вопрос основания своего предприятия недолго (менее года). Среди добровольных предпринимателей таких было 46%. Потеряв работу, с созданием предприятия тянуть нельзя, поэтому в подготовке к предпринимательской деятельности могут быть пробелы, которые в свою очередь влияют в дальнейшем на результаты. Например, люди не успевают собрать достаточное количество информации, набрать опыт или присоединиться к полезным социальным сетям.

Проблема принудительного выбора времени кое-где выражалась также в недостаточности знаний в области предпринимательства и дефиците инвестиционных средств. Осведомленность включает, например, принятие во внимание изменения образа жизни, которое обусловлено сменой статуса наемного работника на статус работающего в своем домашнем офисе индивидуального предпринимателя. Предпринимателям, для которых необходимость адаптации к новому образу жизни явилась неожиданностью, пришлось испытать самые большие трудности в фазе основания предприятия.

С коротким периодом подготовки к предпринимательской деятельности связаны и проблемы финансирования. В определенной степени начальный капитал имелся у всех интервьюируемых, однако его было недостаточно. Государственная поддержка имела для всех интервьюируемых существенное, а для половины – критическое значение. Сбережений на данный момент было накоплено недостаточно, другие источники финансирования также было трудно найти. Из опрошенных среди безработных было больше тех, которые не смогли бы без поддержки основать предприятие. Таким образом, становится ясно, что вследствие незначительного начального капитала страдают скорость ввода в действие предприятия, амбиции и вероятность выживания. Предприятия со скудными денежными возможностями не имеют достаточного количества резервов для преодоления трудностей (например, экономического кризиса).

Вероятность ввода в действие предприятия без поддержки			
да	возможно	нет	всего

	количество	%	количество	%	Количество	%	Количество	%
	о		о		о		о	
Не были безработными	37	57,8	20	31,3	7	10,9	64	100
Были безработными	22	36,7	25	41,7	13	21,7	60	100

Рис. 3. Вероятность ввода в действие предприятия без поддержки

Источник: данные веб-опроса

Вынужденное предпринимательство может обернуться добровольным предпринимательством

Вынужденное предпринимательство не является статичным, со временем отрицательное влияние мотива создания предприятия исчезает, если у предпринимателя дела идут хорошо, и это касается не только доходов, но и нематериальных благ. Таким образом, по истечении определенного времени вынужденными предпринимателями можно называть только тех, которые по-прежнему предпочли бы предпринимательству наемный труд. Поставленный таким образом вопрос отражает удовлетворенность предпринимателей своей трудовой жизнью. Оказалось, что 57% предпринимателей продолжили бы работать на себя, 18% предпочли бы наемный труд и 25% сомневались. Количество желающих работать на себя является максимальным среди добровольных предпринимателей, в других группах больше удельный вес людей, предпочитающих наемный труд и сомневающихся (см. рис. 2).

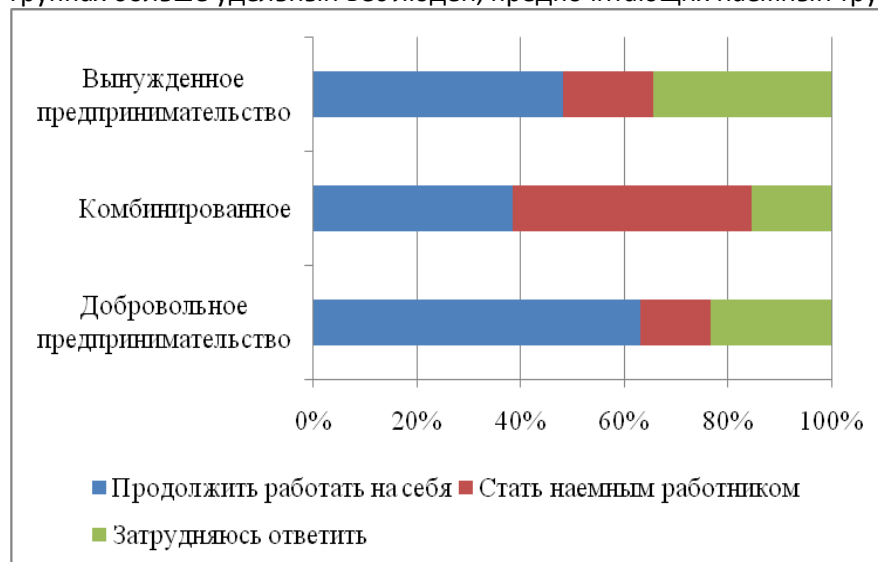


Рис. 4. Готовность продолжать работать на себя в зависимости от мотивов создания предприятия

Источник: данные веб-опроса

Кроме того, людей попросили дать на основании собственного опыта оценки успешности процесса ввода в действие предприятия, которые хоть и являются субъективными, однако в определенной степени тоже дают информацию относительно удовлетворенности осуществленной деятельностью. Выяснилось, что ни одно из предприятий не считает процесс ввода в действие абсолютно неуспешным, 17% не считают ввод в действие особенно успешным, 30% не считают ввод в действие ни слишком успешным, ни неуспешным, 50% находят, что ввод предприятия в действие был скорее успешным, а 3% - очень успешным. Среди вынужденных предпринимателей оценки успешности были ниже, чем среди добровольных предпринимателей (см. рис. 5).

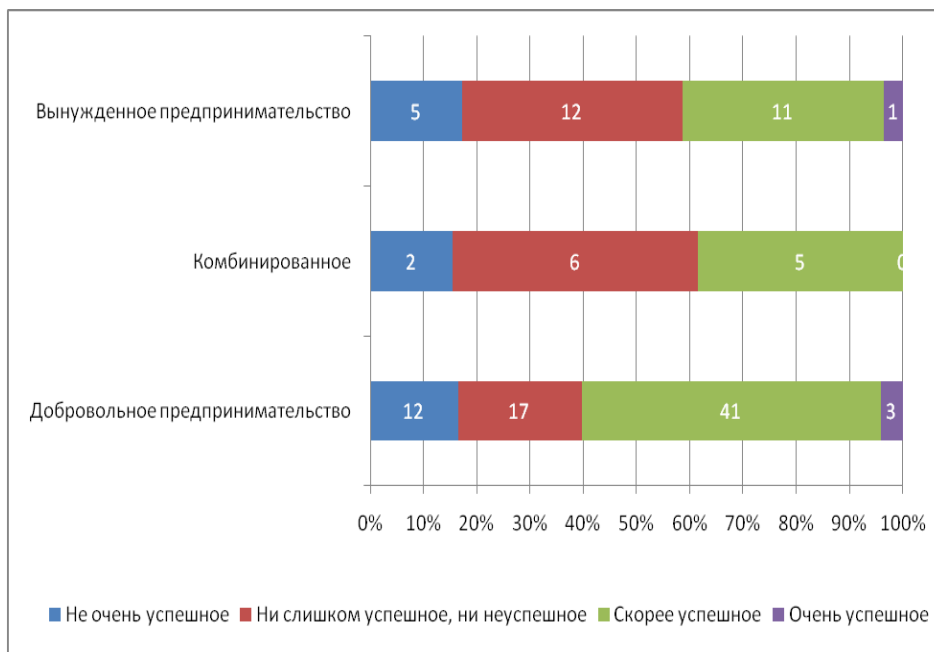


Рис. 5. Оценки успешности в зависимости от мотивов создания предприятия
 Источник: данные веб-опроса

Как и ожидалось, успешные предприниматели желают продолжать предпринимательскую деятельность, а менее успешные склоняются к тому, чтобы отказаться от нее (рис. 6).

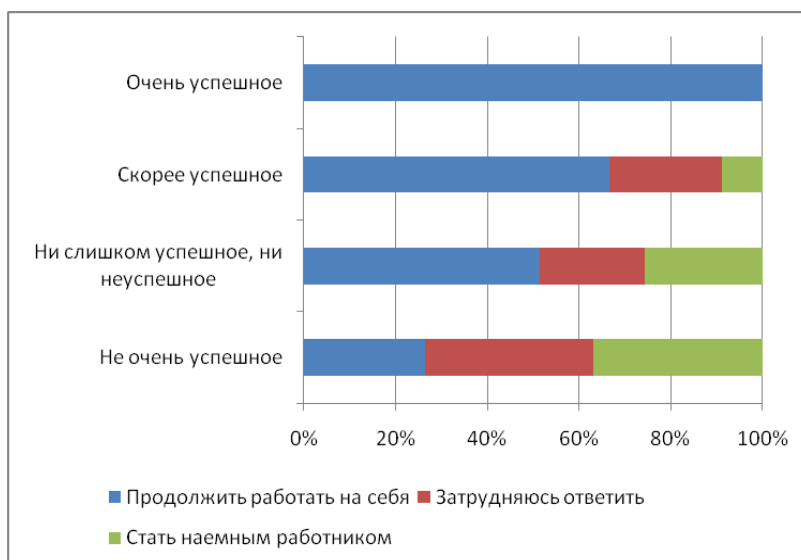


Рис. 6. Готовность продолжать работать на себя в зависимости от успешности
 Источник: данные веб-опроса

Для оценки причин удовлетворенности тестировалось, влияют ли и в какой степени влияют на это денежные и неденежные факторы. К нематериальным аспектам были отнесены оценки творческих способностей, самостоятельности в работе, гибкости рабочего времени и возможности максимально использовать свои навыки и способности. К материальным аспектам отнесены оценки чувства уверенности и доходов. Предприниматели, получающие большой доход, хотели бы и в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью, а менее успешные склоняются к тому, чтобы

отказаться от нее. Вынужденные предприниматели дают более низкие оценки как материальным, так и нематериальным аспектам.

Рис. 7. Оценки аспектам, характеризующим трудовую жизнь
Источник: данные веб-опроса

Однако проведенные в других странах исследования показали, что если человек, начавший заниматься предпринимательской деятельностью по воле обстоятельств, впоследствии удовлетворен уровнем и регулярностью получаемых от предпринимательства доходов, то его удовлетворенность этой деятельностью растет. Таким образом, вынужденное предпринимательство не оказывает длительных отрицательных воздействий, если предприятие позволяет зарабатывать удовлетворительные доходы. На основании данных настоящего исследования в отношении Эстонии этого утверждать нельзя, поскольку участвовавшие в опросе предприятия просуществовали недолго и высокого уровня доходов пока не достигли ни вынужденные, ни добровольные предприниматели.

Индивидуальный предприниматель должен считаться с изменением образа жизни

Кроме вынужденных и добровольных предпринимателей своими мотивами, амбициями, а также оценкой материальных и нематериальных аспектов отличались индивидуальные предприниматели и предприятия с амбициями роста. Для индивидуальных предпринимателей важно, чтобы им подходил соответствующий стиль жизни, который в значительной степени компенсирует скромные размеры доходов. Если не умеют ценить привлекательности самостоятельной деятельности, в одиночку и зачастую на дому, если не хватает чувства причастности к трудовому коллективу, то испытывают и большее чувство неудовлетворенности. По этим причинам выход видели в комбинировании наемного труда и предпринимательской деятельности. Таким образом, решение стать предпринимателем принимается не на всю жизнь, а является одномоментным карьерным выбором, подобных которому в жизни приходится делать неоднократно. Особенно это относится к малым и индивидуальным предпринимателям, которым легче закрыть предприятие или наряду с предпринимательской деятельностью заниматься наемным трудом, чем крупному предпринимателю, у которого взяты долгосрочные обязательства не только перед работниками, но часто и перед финансовыми учреждениями.

Мнения некоторых интервьюируемых об изменении образа жизни, сопутствующего деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

С другой стороны, моя прежняя трудовая жизнь показала, что посещение работы отнимает у жизни огромную часть времени и не является сколько-нибудь продуктивным, это игра в работу. Мы тратим очень много ресурсов и времени на то, чтобы пройти из пункта А в пункт Б, выпить там кофе, посидеть, поболтать с коллегами. Такая имитация работы мне больше не подходила. Свобода – это то, что делает счастливым, это радость самостоятельного принятия решений.

Одна из причин, почему я начал заниматься предпринимательской деятельностью, заключается в том, что мне нравится такая спокойная и простая жизнь, нравится, когда в жизни мало чего происходит. Здесь я сам хозяйничаю, и мои амбиции в том и заключаются, что я хозяйничаю самостоятельно. Доходы не перевесят бремени обязательств и проблем, сопутствующих возможному расширению предприятия.

На самом деле мне не подходит утром вставать, в халате садиться за компьютер и начинать работать. Мне все-таки хочется выходить, надевать что-то новое...

Хорошо то, что к концу лета я понял, что я хороший продавец и оформитель, но плохой бухгалтер и производитель. Поскольку я все же не смог себя содержать предпринимательством, то осенью я вышел на работу. Я понял, что мне не подходит очень маленькое предприятие.

Второй год я оцениваю выше /гибкость рабочего времени, самостоятельность и т.п., примечание автора/, не переживаю так, как в первый год. Скажем так – я еще не умею ценить того, что у меня есть свободное время, что я сам все решаю, но косвенно я уже это понимаю. Может быть, когда дела пойдут лучше, то ...

Поддерживая вынужденных предпринимателей, следует учитывать их специфику

Результаты исследования можно принять во внимание при поддержке начинающих предпринимателей. В отношении вынужденных предпринимателей нельзя в качестве цели подчеркивать степень выживания и хорошие экономические результаты предприятия, поскольку такие предприниматели могут рассматривать предпринимательство как временный этап в своей жизни и по возможности сменяют предпринимательскую деятельность на наемный труд или комбинируют предпринимательство с наемным трудом. Кроме того, следует учитывать амбиции роста или их отсутствие у самих предпринимателей, в этом может помочь внимание к нематериальным аспектам. Таким образом, не стоит концентрироваться на цифрах прибыли создаваемых предприятий, целью может быть трудовая занятость поддерживаемых предпринимателей в более широком смысле.

Недостатки в подготовке к предпринимательской деятельности можно компенсировать, повысив осведомленность в сфере предпринимательства, предложив возможности финансирования и менторские услуги. Такая поддержка могла бы повысить возможности выживания и успешность этих предприятий, а через успешность – и желание самого предпринимателя продолжать предпринимательскую деятельность.

Осведомленность в сфере предпринимательства следует повышать

Несомненно, что в связи с характерными для рынка труда быстрыми изменениями все больше людей на определенном жизненном этапе сталкиваются с потерей работы или поисками новой работы. В какой-то момент при отсутствии подходящей работы может быть полезнее в течение определенного периода поработать на себя. Повышение соответствующей осведомленности и более активное ознакомление с предпринимательской деятельностью как нормальным карьерным выбором уменьшило бы барьеры в области предпринимательства и расширило бы возможности для карьеры.

Однако при этом следует избегать содействия росту вынужденной предпринимательской деятельности. Большое количество насильно втянутых в предпринимательство людей не может быть показателем жизнестойкости экономики. Данное исследование показало, что если поддерживать начинающих предпринимателей, то эта опасность невелика. До сих пор пособие получали в основном те предприниматели, у которых есть желание заниматься предпринимательской деятельностью. Многие из них были безработными, и предпринимательство могло быть для них необходимостью, но в таком случае это была приятная необходимость.

Однако надо учитывать, что опрос проводился только среди получивших государственную поддержку предпринимателей, чьи бизнес-планы прошли определенную проверку качества и признаны жизнеспособными. Можно предположить, что вынужденные предприниматели, в отношении которых существует больше причин говорить о принудительном выборе, выпали из фокуса и требуют отдельного исследования.

Дополнительная литература:

- Bosma, N., Acs, Z. J., Autio, E., Coduras, A., Levie, J. Global Entrepreneurship Monitor. 2008 Executive Report, 2009, 68 p.
- Bosma, N., Levie, J. Global Entrepreneurship Monitor. 2009 Executive Report, 2010, 72 p.
- Entrepreneurship. Flash Eurobarometer 160. European Commission, 2004.
- Entrepreneurship in the EU and beyond. A survey in the EU, EFTA countries, Croatia, Turkey, the US, Japan, South Korea and China. Analytical Report. Flash Eurobarometer 283. European Commission, 2009.

- Entrepreneurship Survey of the EU25. Secondary analysis. Estonia. Flash Eurobarometer 192. European Commission, 2007.
- Entrepreneurship Survey of the EU (25 Member States), United States, Iceland and Norway. Analytical Report. Flash Eurobarometer 192. European Commission, 2007.
- Jürgenson, A. Ettevõtlusega tegelemise motiivid ning nende muutumine ettevõtte käivitusfaasis. Tartu Ülikool, 2010.
- Jürgenson, A. Vajadusettevõtlus Eestis: levik, probleemid ja ettevõtjate rahulolu. Uuringuraport. Poliitikauuringute Keskus Praxis, 2010 (издается).



Перевод политических анализов осуществлён при поддержке Фонда гражданских объединений, финансируемого Норвегией, Исландией и Лихтенштейном через Фонд открытой Эстонии.